

1. Introduktion

DSE har de senere år været inde i en markant vækst. Medlemstallet er steget drastisk og organisationen er vokset med flere aktive, flere aktiviteter og flere muligheder. Generalforsamlingen ønsker at fortsætte væksten og denne arbejdsplan indeholder generalforsamlingens prioriteter for kalenderåret 2010.

Prioriteterne i 2010 fordeler sig indenfor tre hovedområder: politisk synlighed, organisatorisk forankring og økonomisk vækst. Det er indenfor disse tre områder organisationen skal udvikle sig, og der er sat en række konkrete målsætninger som organisationen skal opnå. Ved hver målsætning er der desuden beskrevet en række aktiviteter, som minimum skal afholdes for at sikre opnåelsen af målsætningerne.

2. Politisk synlighed

I sin fortsatte udvikling er det vigtigt, at DSE bliver langt mere politisk synlige. Politikken og mærkesagerne skal kommunikeres endnu bedre ud, båndet til samarbejdspartnerne skal styrkes og DSE skal aktivt repræsenteres i relevante organisationer, råd og udvalg.

Presse

Målsætning 2010 DSE skal i 2010 have minimum 200 infomediahits og der skal være minimum 1 om ugen.

Derudover skal DSE være 20 gange i radioen samt 3 gange på nationalt tv og 5 gange på regionalt tv.

DSE skal nævnes i minimum 5 forskellige fagblade og dette skal ske minimum 20 gange i alt.

Aktiviteter

For at kunne nå pressemålsætningerne er det nødvendigt, at DSEs kommunikation professionaliseres. I 2010 skal dette gøres på følgende måde:

Strategisk: der skal laves en interessentanalyse som giver et indblik i hvordan omverdenen ser på DSE. På baggrund af denne skal der udarbejdes en ny kommunikationsstrategi, der kan skabe det brand om organisationen, som vi ønsker.

Taktisk: DSE skal nedsætte et team med både ansatte og aktive, der skal være ansvarlige for udarbejdelse af pressehistorier. Det skal blandt andet ske ved at udarbejde undersøgelser.

Operationelt: Årets fokusområder er afgangsprøven, skolens ressourcer (herunder undervisningsmiljøet) og DSE's forslag til regeringens 360 graders eftersyn. Disse skal der specielt fokus på i pressearbejdet. Desuden skal der arbejdes med at gøre DSEs hjemmeside mere henvendt til journalister.

Politikere

Målsætning 2010 DSE skal i 2010 have dialog med hver uddannelsesordfører minimum 4

gange. Der skal være dialog med undervisningsministeren minimum 5 gange herunder 1 møde.

Ligeledes skal DSE have minimum 1 møde med statsministeren.

Alle beslutningsforslag fra oppositionen på grundskoleområdet skal sendes til gennemlæsning hos DSE inden de stilles.

DSE skal opretholde og vedligeholde et dialogforum for grundskolens parter og DSE skal afgive høringssvar på alle høringer med relevans for grundskoleområdet.

Aktiviteter

For at styrke lobbyarbejdet skal DSE løbende udarbejde realiserbare forslag, der kan præsenteres for politikere og samarbejdspartnere. Derudover skal DSE løbende samle og udarbejde undersøgelser og andre relevante fakta, som løbende udveksles med politikerne. I 2010 skal fokusområderne være de samme som i pressearbejdet, nemlig afgangsprøven, skolens ressourcer (herunder undervisningsmiljøet) og DSE's forslag til regeringens 360 graders eftersyn.

Repræsentationer

Målsætning 2010

DSE skal i 2010 have en repræsentant i DUFs styrelse og være repræsenteret i alle relevante udvalg og arbejdsgrupper under Undervisningsministeriet.

Aktiviteter

DSE skal løbende holde overblik over råd og udvalg på grundskoleområdet. Derudover er det væsentligt at DSE arbejder aktivt, de steder organisationen er repræsenteret, så DSE ses som en seriøs partner, der er væsentlig at have med i arbejdet.

Online

Målsætning 2010

DSE skal i 2010 nå 2.000 fans på Facebook.

Aktiviteter

Facebook skal være en naturlig del af DSEs daglige kommunikation til elever og samarbejdspartnere. Der skal løbende laves opdateringer, der omhandler arbejdet, og der skal produceres video og tages billeder til siden. Aktiviteterne på Facebook skal tænkes sammen med den samlede kommunikationsstrategi. Aktiviteterne skal kombineres med en reklameindsats på Facebook.

Udgivelser

Målsætning 2010

DSE skal i 2010 lave to politiske udgivelser.

Aktiviteter

De to politiske udgivelser i 2010 skal være indenfor de politiske fokusområder. Det skal tilstræbes at udgivelserne baseres på evidensbaseret viden.

Elevbevægelsen

Målsætning 2010

DSE skal i 2010 arrangere to samarbejdsturer for elevbevægelsen.

Aktiviteter Samarbejdsturene skal styrke samarbejdet i elevbevægelsen, og i 2010 skal fokusområdet være, at styrke det organisatoriske samarbejde mellem organisationerne.

3. Organisatorisk forankring

Den organisatoriske forankring skal sikre en stadigt stærkere organisation. Flere medlemmer, flere aktive og flere aktiviteter skal sikre, at DSE kan gøre en forskel i elevernes hverdag og får politisk styrke i det uddannelsespolitiske arbejde.

Udvikling af elevrådsmedlemskab

Målsætning 2010 DSE skal i 2010 tegne 900 elevråd som medlemmer. Herunder skal minimum 15 % af de små grundskoler og 15 % af de frie grundskoler være medlem.

Der skal udvikles 3 yderligere medlemstilbud til små grundskoler og 2 yderligere medlemstilbud til frie grundskoler.

Aktiviteter Medlemsudviklingen og medlemstilbud er en meget væsentlig del af DSEs udvikling. Derfor skal der tages en lang række initiativer, for at nå målsætningerne for 2010.

Skolestarten skal udvikles, med oprettelsen af en phone-bank, der skal i kontakt med alle potentielle medlemmer. Det primære fokus lægges på skoler, der ikke allerede er medlem. Der skal være løbende skolebesøg gennem hele året, og prioriteringen er, at afholde kurser når vi er på besøg, i stedet for kun at holde oplæg.

Der skal laves en velkomstpakke til elevrådene, som de modtager hvert år ved indmeldelsen i DSE.

DSEs kursussektor skal udvikles, så kurserne svarer til efterspørgslen og behovet. Herunder skal der blandt andet udvikles et introduktionskursus, som kan afholdes for nye medlemmer.

Det er vigtigt, at alle tilbuddene tilpasses, så de både henvender sig til folkeskolens ældste klasser, folkeskolens yngste klasser og de frie grundskoler.

Bevidsthed om medlemskab

Målsætning 2010 DSE skal i 2010 skaffe kontaktoplysninger på 70 % af elevrådsformændene på medlemsskolerne og 500 kontaktlærere i alt for at sikre et fortsat højt kendskab til organisationen.

Aktiviteter For at nå målsætningen skal DSE udvikle sit kommunikationssystem så de nødvendige arbejdsredskaber er til rådighed. Der skal gennemføres en intensiv telefonkampagne for at skaffe kontakter på elevrådsformænd og kontaktlærere. Nyhedsbrevet DSE Nyt skal evalueres og udvikles så det i endnu højere grad er henvendt til elevrådsmedlemmerne og der skal udvikles et særskilt nyhedsbrev til kontaktlærere for elevråd.

Udvikling af personligt medlemskab

Målsætning 2010 DSE skal i 2010 tegne minimum 200 personlige medlemmer og der skal udvikles minimum 1 medlemstilbud.

Aktiviteter Hvervningen af personlige medlemmer skal i 2010 primært foregå til DSEs stormøder, så fokus bliver på at hverve de elever som allerede er aktive. Medlemstilbuddet til eleverne skal udvikles indenfor DSEs kursussektor.

Aktive og aktiviteter

Målsætning 2010 DSE skal i 2010 have 100 aktive og der skal laves minimum 1 aktivitet i hver region hvert kvartal.

Der skal afholdes kurser på minimum 20 % af medlemsskoler og der må ikke være nogen aflyste kurser.

Aktiviteter DSE skal fortsætte med at holde aktivweekender i regionerne, men i år skal der også arbejdes mere med aktiviteter, som kan afholdes om eftermiddagen i hverdagene.

Stormøder

Målsætning 2010 DSE skal i 2010 sikre, at der kommer 300 deltagere til Generalforsamlingen og 350 deltagere til Landskonferencen.

Aktiviteter Stormøderne skal være i konstant vækst deltagermæssigt, og det skal ske ved at uddanne DSEs aktive i at præsentere aktiviteterne bedst muligt for eleverådene. Derudover skal der reklames endnu bedre for aktiviteterne ved at benytte sociale medier som youtube og Facebook og DSE's bestyrelse skal løbende kigge på betalingsformen omkring stormøderne.

Skoleelever.dk

Målsætning 2010 DSE skal i 2010 sikre, at der kommer minimum 1 nyhed på skoleelever.dk om ugen. Der skal minimum være 120 besøgende om dagen i gennemsnit og de skal benytte 2 minutter pr. besøg og se 4 sider i alt.

Aktiviteter Hjemmesiden skal være en langt vigtigere del af DSEs løbende kommunikation, og skal være det naturlige sted at søge informationer om organisationen. Derfor skal der genereres historier til hjemmesiden på samme måde, som der genereres historier til pressen. Ligeledes skal der være relevant indhold på de faste sider. Derudover skal Google Ads og Facebook benyttes som platforme for at sprede kendskabet til hjemmesiden.

4. Økonomisk vækst

For at sikre en mulighed for fortsat at lave endnu flere aktiviteter for medlemmerne og skabe

en endnu mere aktiv og stærk organisation, er det nødvendigt med økonomisk vækst i organisationen. Den økonomiske vækst skal sikres via projekter samt salg af viden og konsulenttydelser, der samtidig støtter op om DSEs formål.

Salg af viden og konsulenttydelser

Målsætning 2010 DSE skal i 2010 sælge en række materialer og konsulenttydelser indenfor områder som kontaktlæreruddannelse, uddannelse i undervisningsmiljø og salg af håndbøger til lærere og elevrådsaktive. Derudover skal elevvenlig kommune videreudvikles og der skal være i alt 10 elevvenlige kommuner ved årets udgang.

Aktiviteter Salget skal nås ved at lave en intensiv reklameindsats og opsøgende kontakt overfor kommuner, skoler og andre relevante interessenter. Ligeledes skal der løbende udvikles nye tilbud og de eksisterende tilbud skal evalueres. Det skal ske med henblik på, at få optimalt output ud af indsatsen.